**پرسشنامه انتخاب واحد صنعتي نمونه سال 1402
 براساس عملكرد سال 1401**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام شركت :** | **استان استقرار:** | **نام محصول تولیدی:** |
| **آدرس كارخانه :** | **شماره تلفن كارخانه :** |
| **آدرس دفتر مركزي :** | **شماره تلفن دفتر مركزي :** |
| **آدرس وب سايت :** | **پست الكترونيك :** |
| **آيا واحد در سامانه آمار توليد ارائه مي نمايد؟بلي○ خير○****آيا واحد بدهي معوق بانكي،بيمه و ماليات دارد؟ بلي○ خير○** | **نام برند تجاري :** |  |
| **رديف** | **شاخص** | **واحد سنجش** | **سال 1400** | **سال 1401** | **ملاحظات** |
| **1** | **ميزان توليد** | **واحد سنجش كالا** |  |  |  |
| **2** | **ميزان فروش** | **(میلیون ریال)** |  |  |  |
| **3** | **سود عملياتي قبل از كسر ماليات** | **"** |  |  |  |
| **4** | **ارزش موجودي انباركالاي ساخته شده** | **"** |  |  |  |
| **5** | **هزينه انرژي مصرفي** | **"** |  |  |  |
| **6** | **هزينه تحقيق و نوآوري** | **"** |  |  |  |
| **7** | **هزينه آموزش نيروي انساني** | **"** |  |  |  |
| **8** | **ارزش صادرات** | **هزار دلار** |  |  |  |
| **9** | **تعداد نيروي انساني براساس فهرست بيمه شدگان** | **نفر** |  |  |  |
| **10** | **تعداد نيروي انساني با درجه فوق ديپلم و بالاتر**  | **نفر** |  |  |  |
| **11** | **دانش بنیان** | **مجوز** |  |  |  |
| **12** | **ایجاد زنجیره ارزش** | **دارد / ندارد** |  |  |  |
| **13** | **مشتري مداري** | **خدمات پس از فروش ارتباط با رسانه ها** **واحد روابط عمومي واحد رسيدگي به شكايات**  |  |
| **14** | **گواهينامه‌هاي معتبر كيفيت محصول** | **كيفيت**  | **زيست محيطي**  | **مديريت HSE**  |  |
|  |  |  |  |  |

**اينجانب ............................................. مديرعامل ............................ اعلام ميدارم كه اطلاعات و ارقام ابراز شد ه با دقت و منطبق با دفاتر قانوني تهيه شده است.**

**نام و نام خانوادگي اقدام كننده در واحد توليدي : امضاءمديرعامل**

***شاخص رتبه بندي واحدهاي صنعتي***

1. **رشد فروش نسبت به سال قبل(درصد)**

$A=(\frac{a\_{2}-a\_{1}}{a\_{1}}$) ×100

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 40 | 40-30.1 | 30-20.1 | 20-15.1 | 15-10.1 | 10-5.1 | 5-0 | كمتر از صفر | A(درصد) |
| 8 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

1. **نسبت سود به فروش در سال جاري(درصد)**

$B=100×\frac{b}{a\_{2}}$

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 30 | 20.1-30 | 20-15.1 | 15-10.1 | 10-0 | كمتر از صفر | B(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

1. **نسبت ارزش موجودي انبار كالاي ساخته شده به فروش (درصد)**

$C=\frac{c}{a\_{2}} $× 100

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 15 | 15-10.1 | 5.1-10 | 5-0 | C(درصد) |
| 0 | 1 | 2 | 3 | امتياز |

1. **رشد توليد نسبت به سال قبل(درصد)**

$D=(\frac{d\_{2}-d\_{1}}{d\_{1}}$) ×100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 35 | 35-30.1 | 30-20.1 | 20-10.1 | 10-0 | كمتر از صفر | D(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

1. **سرانه فروش(میلیون ريال)**

$E=\frac{a\_{2}}{l\_{2}} $×100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيش از 500 | 500-400.1 | 400-300.1 | 300 -200.1 | 200-150 | كمتر از 150 | E(ميليون ريال)  |
| 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | امتياز |

1. **نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش(درصد)**

$F=\left(\frac{\frac{F\_{2}}{a\_{2}}-\frac{F\_{1}}{a\_{1}}}{\frac{F\_{1}}{a\_{1}}}\right) $×$100$

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بیشتر از20 | 20-15.1 | 15-10.1 | 10-0 | کمتر از صفر | F(درصد) |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | امتیاز |

1. **نسبت هزینه تحقیق به فروش**

$G=\frac{g}{a\_{2}} $× 100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بیشتراز 3 | 3-1/2 | 2-1/1 | 1-0.6 | 0.5-0.1 | کمتر از0.1 | J(درصد) |
| 7 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

1. **نسبت هزينه آموزش به فروش(درصد)**

$H=100×\frac{h}{a\_{2}}$

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 و بیشتر | 1-0.76 | 0.75-0.51 | 0.5-0.41 | 0.4-0.11 | کمتر از0.1 | K(درصد) |
| 7 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

1. **افزايش نيروي انساني(درصد)**

$L=(\frac{l\_{2}-l\_{1}}{l\_{1}}$) × 100

گروه 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1/35 و بیشتر | 35-1/25 | 25-1/15 | 15-1/5 | 5-0.1 | کمتر از صفر | L(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

گروه 2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 و بیشتر | 9/9-8 | 9/7-5 | 9/4-3 | 9/2-0 | کمتر از صفر | L(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

گروه 3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 و بیشتر | 2.99-2 | 1.99-1 | 0.99-0.5 | 0.5-0 | کمتر از صفر | L(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

1. **ميانگين تحصيلات نيروي انساني** $Q=\frac{\left(m\_{2} ×20\right)+ \left(n\_{2}×15\right)}{L\_{2}}$

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1/20 و بیشتر | 20-1/15 | 15-1/10 | 10-1/5 | 5-0 | L(درصد) |
| 5 | **4** | 3 | 2 | 1 | امتیاز |

**11-رشد صادرات نسبت به سال قبل(درصد)**

$S=(\frac{s\_{2}-s\_{1}}{s\_{1}}$) ×100

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 30 و بيشتر | 30-20.1 | 20-10.1 | 10-0 | كمتر از صفر | S(درصد)  |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

**12- گواهینامه هاي معتبر**

* **کیفیت محصول U1=1**
* **زیست محیطی U2=2**
* **مدیریت U3=1**
* **HSE U4=1**

**13- مشتري مداري**

* **خدمات پس از فروش =1 T1**
* **ارتباط با رسانه ها =1 T2**
* **واحد روابط عمومي =1 T3**
* **واحد رسيدگي به شكايات =1 T4**

**14- دانش بنیان: چنانچه واحد مذکور دارای مجوز دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد امتیاز 10 ( معادل با عدد 1 در جدول ) و چنانچه فاقد مجوز مذکور می باشد در جدول عدد ( صفر ) لحاظ گردد.**

**15- ایجاد زنجیره ارزش: چنانچه واحد تولیدی، زنجیره تولید محصولات را از ابتدا تا انتها شامل طراحی، تولید ، توزیع و ... دارا باشد، امتیاز 6 (معادل با عدد 1 در جدول) و در غیر این صورت فاقد امتیاز (معادل با عدد 0) در نظر گرفته می شود.**

 **(A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+ T1+T2+ T3+ T4 +U1+U2+U3+U4+ M+N)= جمع امتیاز**

**جمع امتیازها = امتیاز نهایی**

**تعاريف :**

**گروه 1:شركتهاي داراي نيروي انساني كمتر از 9 نفر**

**گروه 2:شركتهاي داراي نيروي انساني بيش از 10 نفر و كمتر از 49 نفر**

**گروه 3:شركتهاي داراي نيروي انساني بيشتر از 50 نفر**

**2a = فروش در سال 1400**

**1a = فروش در سال1399**

**b= سود سال 1400**

**c= ارزش موجودي انبار سال 1400**

**1d= توليد سال 1399**

**2d= توليد سال1400**

**1F= هزينه انرژي مصرفي در سال 1399**

**2F= هزينه انرژي مصرفي در سال1400**

**g= هزينه تحقيق و نوآوري در سال 1400**

**h= هزينه آموزش در سال 1400**

**1l= تعداد نيروي انساني در سال 1399**

**2l= تعداد نيروي انساني در سال 1400**

**2m= نيروي انساني با درجه فوق ديپلم و بالاتر در سال 1400**

**2n= نيروي انساني با درجه ديپلم و پايين تر در سال 1400(2m-2l)**

**1S= ارزش صادرات سال1399**

**2S= ارزش صادرات در سال 1400**

**فرم معرفي پيشكسوتان نمونه سال 1401 صنعتی ،معدنی و صنايع معدني**

**استان . . . . . . . . . . . . . . . ( براساس عملكرد سال 1400 )**

|  |
| --- |
| **نام و نام خانوادگي : تاريخ تولد:**  **تلفن تماس :**  |

####

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **شاخصهاي ارزيابي** | **سقف امتياز** | **امتياز**  |
| **1** | **مدرك تحصيلي**  | **10** |  |
| **2** | **سوابق علمي و آموزشي و تحقيقاتي** | **10** |  |
| **3** | **تاليفات و مقالات پذيرفته شده در مجلات معتبر داخلي و خارجي** | **10** |  |
| **4** | **عناوين و افتخارات داخلي و خارجي** | **10** |  |
| **5** | **سنوات مديريتي و سوابق اجرائي** | **10** |  |
| **6** | **ابتكارات و خلاقيت ها** | **10** |  |
| **7** | **اختراعات و اكتشافات** | **10** |  |
| **8** | **تشكل گرائي** | **10** |  |
| **9** | **انجام مسئوليت هاي اجتماعي** | **10** |  |
| **10** | **ايجاد برندينگ** | **10** |  |
| **جمع** | **100** |  |